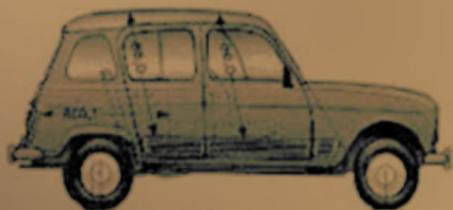




2016

# Les désorientés Équipage | 229



Dossier de  
partenariat



# Présentation DU PROJET

Le 4L trophy est l'un des plus grands événements sportifs réservé aux étudiants. Pour l'édition 2015, ce raid réunissait 1159 équipages.

Le Raid 4L Trophy est avant tout une aventure humaine, sportive et solidaire pour les étudiants âgés de 18 à 28 ans. Il n'est pas question de vitesse mais d'orientation pour l'emporter. Ce raid est un réel défi, où tout au long de l'aventure les participants pourront compter sur une grande entraide et une vraie solidarité entre les concurrents.

Un beau programme pour les équipages avec plus de 6 000 kilomètres de route à parcourir à travers la France, l'Espagne et le Maroc avec un même objectif, une arrivée à Marrakech après 10 jours de raid et 6 étapes dans le grand sud marocain.

Edition 2016  
Du 18 au 28 février



# Un objectif HUMANITAIRE

En plus de vivre une aventure personnelle unique, les équipages aideront les enfants les plus démunis du Maroc en embarquant à bord de leur 4L du matériel sportif et des fournitures scolaires. La solidarité vis-à-vis des populations locales est ancrée dans ce raid, où une cérémonie est organisée pour la remise des dons en partenariat avec l'association « Enfants du désert », un grand moment d'émotion dans l'aventure.

Depuis 2011, une nouvelle action d'entraide existe en faveur des populations françaises. L'organisation a demandé à tous les équipages d'apporter 10kg de denrées non périssables qui seront recueillies au village départ, en France. Le résultat a été à la hauteur de toutes les espérances puisque 12 tonnes de dons sont récoltés en moyenne par an par la Croix Rouge française, ce qui a permis de servir 24 000 repas aux personnes défavorisées.



# Présentation DE L'ÉQUIPAGE

Violaine BOUTHELOT



22 ans

Université d'Orléans - UFR STAPS  
Licence Professionnelle Événementiel sportif

Anthony LEQUIVARD



21 ans

Université d'Orléans - IAE  
Master 1 CAA (Comptabilité Contrôle Audit)

## L'ASSOCIATION TEAM 4L

L'association a été créée en 2010, par Eric Bouthelot, David Afonso et Hervé Lequivard, trois amis qui pratiquent depuis quelques années des courses de poursuites sur terre à bord de la mythique 4L. Tous trois passionnés, ils préparent leur 4L tout au long de l'année pour participer à deux courses, l'une à Sully sur Loire (45), d'une durée de 20h et l'autre à Onzain (41), d'une durée de 24h.

Nous rejoignons cette association pour notre participation au 4L Trophy ainsi nous pourrons profiter de leur expérience et savoir faire.



# Participez à notre projet DEVENEZ PARTENAIRE

Participez aussi à cette aventure, votre aide nous est indispensable afin de réunir le budget nécessaire. Devenez notre partenaire en achetant un encart publicitaire sur notre 4L, un bon moyen de promouvoir votre entreprise et de l'associer à la 19ème édition du Raid 4L Trophy ainsi qu'à un projet humanitaire hors du commun.

## LE PARTENARIAT FINANCIER

Nous vous proposons d'acheter un encart publicitaire sur notre 4L, Votre logo sera alors visible pendant au moins 1 an et durant 10 jours à travers la France, l'Espagne et le Maroc ainsi que sur nos supports de communication.

### Le mécénat

Une façon de devenir partenaire à moindre coût puisque vous pouvez bénéficier d'une réduction fiscale de 60% sur le montant de la somme versée.

### Le don

Toute contribution, peu importe le montant, est importante et permettra de faire avancer notre projet !

## LE PARTENARIAT EN NATURE

Nos besoins matériels étant importants, vous pouvez également nous aider en nous fournissant des équipements comme :

- Pièces mécaniques
- Denrées alimentaires
- Fournitures scolaires
- Matériel sportif
- Assurance du véhicule
- Equipements divers



# Cultivez VOTRE IMAGE

En plus de l'encart sur la 4L, vous serez également visible sur nos différents supports de communication :

- Page Facebook
- Site internet
- Vidéos
- Photos
- Textile (T-shirt, casquette...)

Notre 4L sera visible dans la région Orléanaise pendant au moins 1 an et une exposition importante pendant les 10 jours du Raid en France, où plus de 20 000 spectateurs sont présents au village départ, en Espagne et au Maroc.

## VÉHICULER DES VALEURS FORTES

Associer votre entreprise à une cause de solidarité, d'éducation et à une expérience humanitaire hors du commun.

## IMPACT MÉDIATIQUE

Etant le 1er raid étudiant d'Europe, le 4L Trophy est suivi par de nombreux médias et à donc de très nombreuses retombées en France.



# Impact MÉDIATIQUE

## PRESSE LOCALE



“ Une belle opération  
humanitaire

France 3 ”

## LES CHAINES NATIONALES



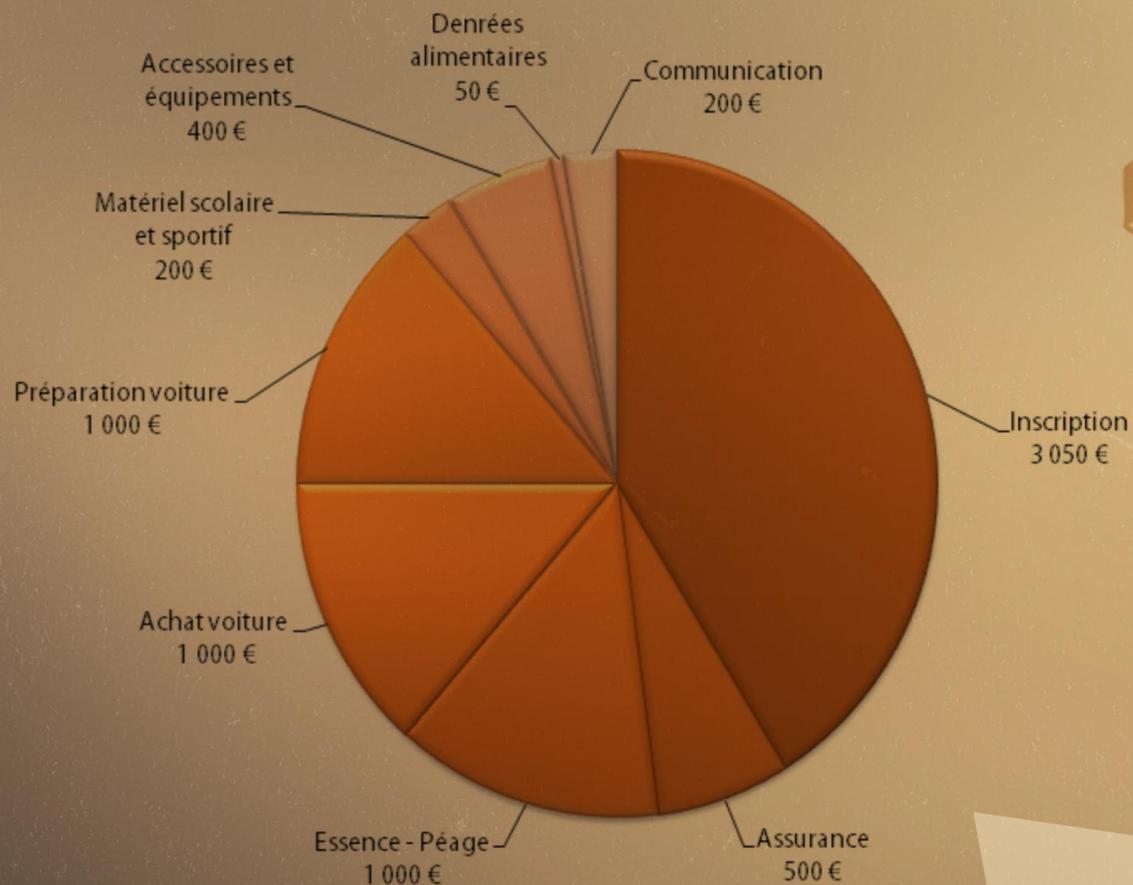
“ Des centaines de vieilles demoiselles, des 4L  
colorées, bigarrées, complètement rénovées  
par des étudiants créatifs

TF1 - JT 13H ”

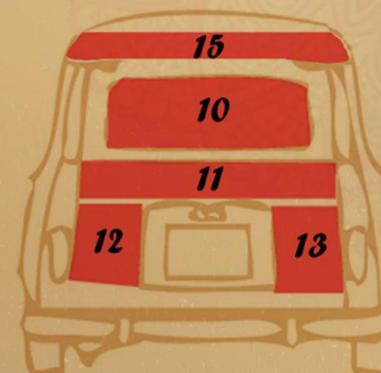
## PRESSE NATIONALE



# Budget et encarts DE VISIBILITE



**Total**  
**7 400€**



## TARIFS

1- 800€	6- 350€ (x2)	11- 200€
2- 400€	7- 300€ (x2)	12- 300€
3- 400€	8- 400€ (x2)	13- 300€
4- 400€ (x 2)	9- 300€ (x2)	14- 250€
5- 200€ (x 2)	10- 600€	15- 250€





Violaine **BOUTHELOT**  
06.49.88.10.17

Anthony **LEQUIVARD**  
06.77.29.48.12

[lesdesorientes229@gmail.com](mailto:lesdesorientes229@gmail.com)



[www.facebook.com/lesdesorientes229](http://www.facebook.com/lesdesorientes229)

[lesdesorientes229.wordpress.com](http://lesdesorientes229.wordpress.com)